

Green Boards gewinnen mit ökologischer Strategie den Campus-Cup

Im Rahmen des Management-Cups Bayern stellten sich 20 Studentinnen und Studenten der Hochschule Ansbach der Herausforderung einer Existenzgründung.

Im haptischen Planspiel SEED wurden ihnen die Prozessabläufe und die damit verbundenen Wertsteigerungen eines Produktes in einem Produktionsunternehmen aufgezeigt. Anschließend mussten sie ein Inventar, die Gewinn- und Verlustrechnung und eine Bilanz erstellen und lernten die wesentlichen Kennzahlen eines Betriebs kennen.

Der eigentliche Wettbewerb wurde anhand eines elektronischen Planspiels zur Existenzgründung durchgeführt. Dabei wurden den Studierenden die einzelnen Phasen einer Existenzgründung aufgezeigt. Sie mussten einen Businessplan erstellen, diesen einem Banker und einem Risikokapitalgeber vorlegen und schließlich ihr Unternehmen im Wettbewerb mit anderen Teams erfolgreich am Markt führen. Eine Präsentation der Jahresergebnisse vor den Geldgebern rundete den Wettbewerb ab.

Besonders erfolgreich agierte das Team „Green Boards“ mit den Studierenden Stefanie und Susanne Renner, Philipp Wirth und Darius Laux. Sie gewannen den Marktwettbewerb und die Präsentation der Jahresergebnisse während das zweitplatzierte Team, die „Surf Factory“, den besten Businessplan ablieferte.

Beide Teams vertreten die HS Ansbach nun auf der 2. Stufe des Management-Cups Bayern, der Master-Cup-Ebene.